

# PLASTURGIE

*Plastics Processing Industry*

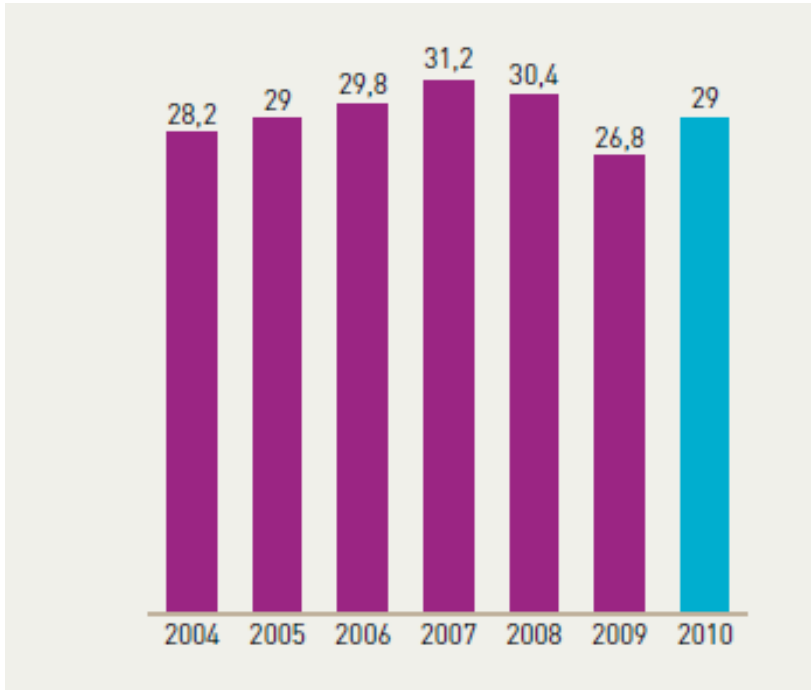
FRANCE



LA PLASTURGIE  
FÉDÉRATION



EUROPEAN PLASTICS CONVERTERS



Turnover Evolution

**€29 bn of turnover**

**+ 8 % 2010/2009**

**Export €7 bn**

**+ 11 % 2010/2009**

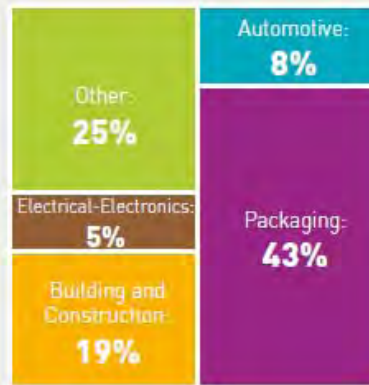
# FRENCH PLASTICS PROCESSING INDUSTRY

## Structure of turnover excluding tax



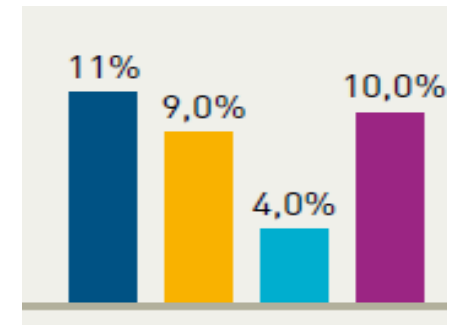
Source: Fédération de la plasturgie, according to PREFACE™-Expert (provisional data 2009 – all company sizes)

## Structure of raw material consumption (in volume)



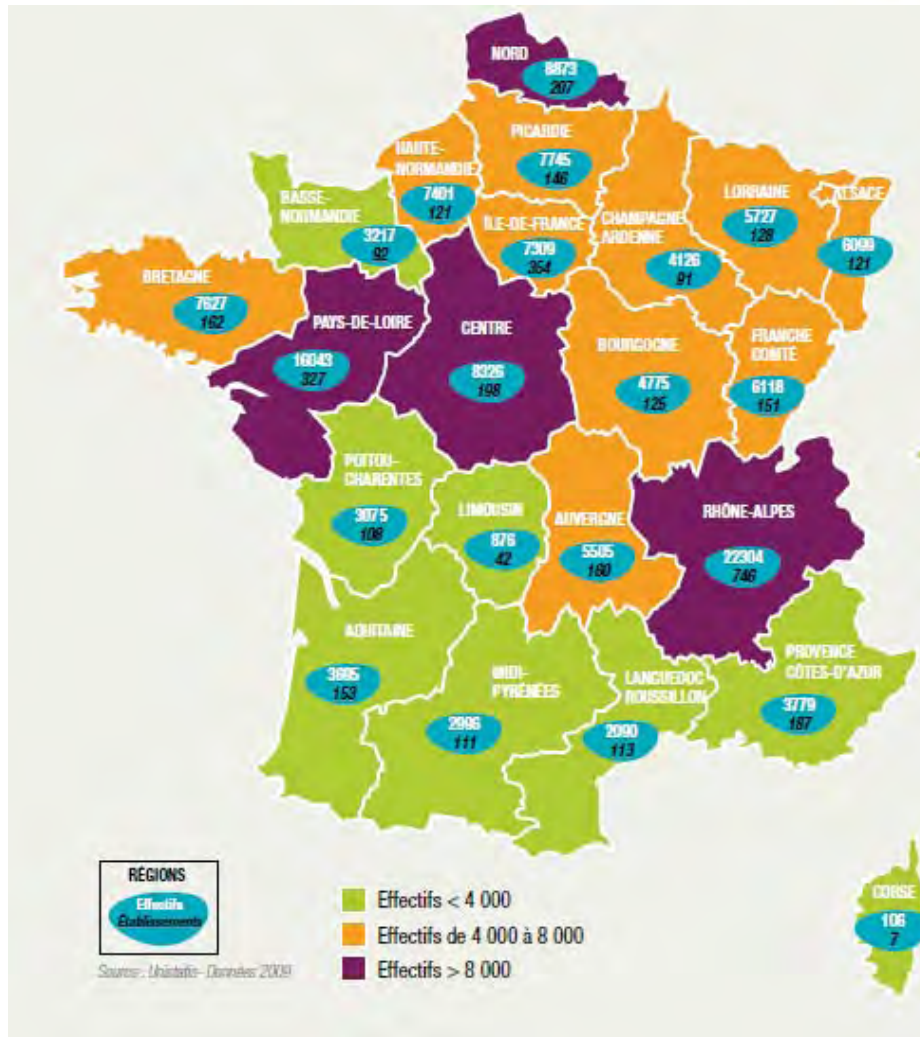
Source: PlasticsEurope

## 2010/2009 Evolution



Semi-products  
Packaging  
Construction  
Technical parts

# FRENCH PLASTICS PROCESSING INDUSTRY



**4 000 companies**  
**140 000 employees**

- 20 persons

+ 20 persons



**61 %**

**39 %**



**13 %**

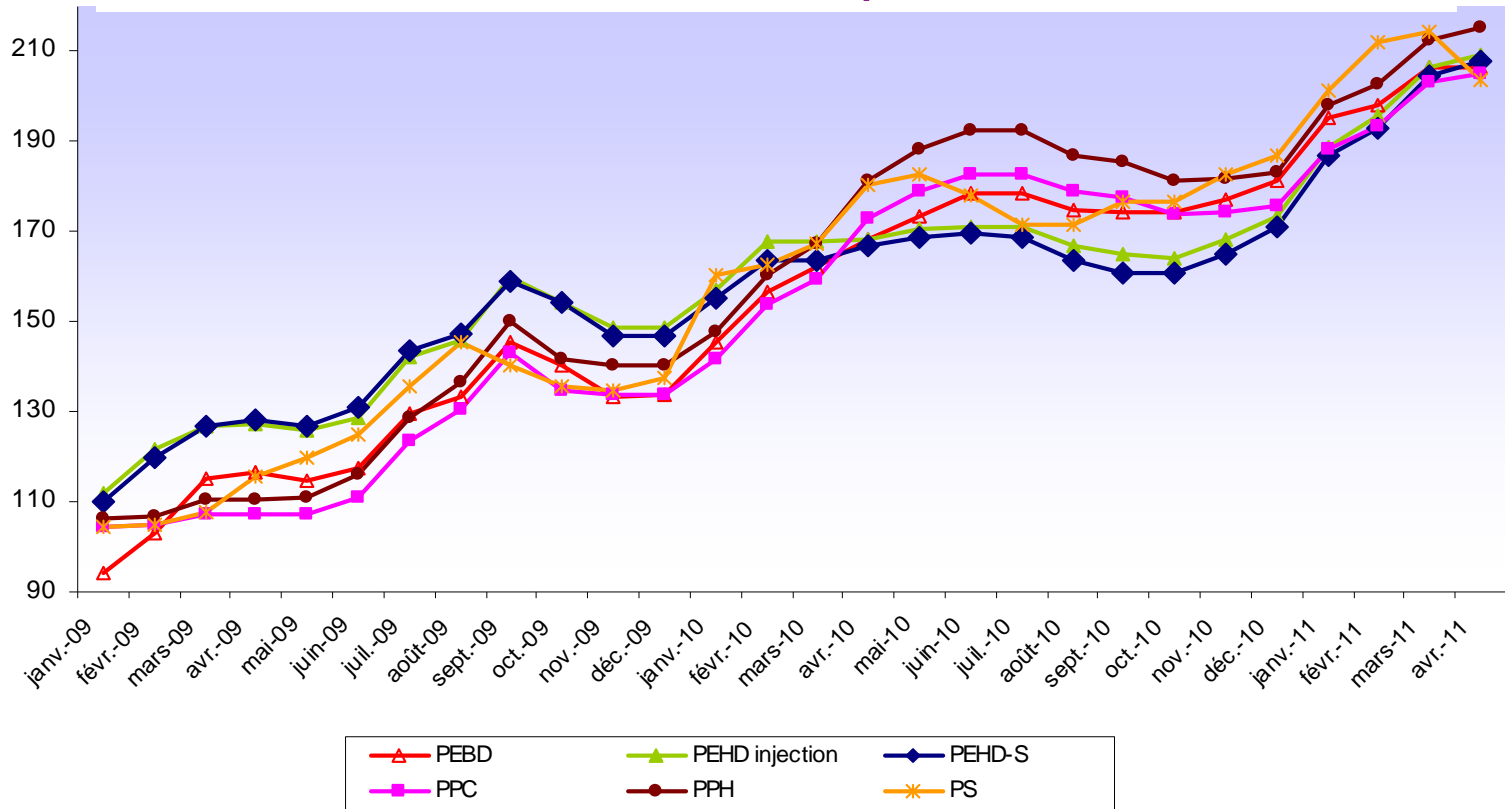
**87 %**

# FRENCH PLASTICS PROCESSING INDUSTRY



**PREFACE™ Score according  
profitability, robustness and solvency data**

## Raw material prices !!



# THE FRENCH FEDERATION

The Fédération de la Plasturgie is a member of:



LA PLASTURGIE  
FÉDÉRATION

## National Associations



## Regional Associations



1,500 companies

## Our ambition

To increase the added values of the plastics processing industry in France, and to support companies in their approach of sustainable development.

- **Economic value:** growth, profitability, innovation
- **Human value:** employment, skills development, attracting youths to the plastics processing industry
- **Environmental value:** impact reduction, eco-design, product recycling

## ► Labor

### ► Employment - Training

### ► Environment

### ► Economic trade issues

### ► Innovation

### ► Communication - Lobbying

## ► Labor

Collective agreements - Negotiation with trade unions  
*minimum wages in plastics industry*  
*working conditions*  
*equality and diversity of opportunity*

## ► Employment - Training

Constant evolution of knowledge and know-how  
Attract and train youths' to the various jobs in plastics industry

40 high schools  
6 apprentice training centers  
5 engineering schools  
dedicated to the plastics converting industry



Advanced technician's certificate

More and more trainees in Europe  
40 European partner companies



Additional training on sustainable  
development for operators

Designed in partnership with 7 EU countries

## ► Communication - Lobbying

Promote our industry, companies and jobs



“Destination Plasturgie”

Visit the mobile platform  
at Beaulieu Port !!



The first Serious Game for Industry

“Mission Plastechnologie”

Play it at Saint Jean Cap Ferrat !!



## ► Environment

Advocacy for adequate regulations

Eco-design

Recycling

Energy Savings

Health and safety risks prevention policy



## ► Economic trade issues

Increase competitiveness of the French industry

Develop economic information and monitoring :  
raw material (price and supply) , market studies ...

Improve Inter-industrial relations



### Les prix des plastiques en pleine ascension

**Les prix des grandes commodités (polypropylène, polyéthylène, polystyrène, PET) ont presque doublé en deux ans.**

Période difficile pour les transformateurs de plastique. Dépendant à la fois du pétrole et de la chimie, les professionnels de la plasturgie sont très exposés aux hausses des matières premières, qui représentent plus de 40 % de leur chiffre d'affaires. « Sur les deux premiers mois de 2011, les prix des principa-

les matières plastiques sont déjà de 18 à 32 % supérieurs à leur moyenne de 2010 pour la même période. Les premières tendances pour le mois de mars confirment cette orientation à la hausse », a indiqué hier la Fédération de la plasturgie. Selon ces industriels, les prix des grandes commodités (polypropylène, polyéthylène, polystyrène, PET) ont presque doublé en deux ans.

Le problème n'est pourtant pas nouveau : en 2008, la croissance

asiatique avait déjà entraîné un manque de matières premières en Europe et donc porté les prix à la hausse. « Après être tombé à 800 euros en janvier 2009, le polyéthylène haute densité que nous utilisons pour le soufflage atteint 1.360 euros ce mois-ci. Je peux comprendre les augmentations de prix du pétrole, mais je ne crois pas à une indexation sur le prix de l'éthylène. Les pétrochimistes en profitent pour reconstituer leurs marges », analyse Christian Phery, PDG d'Ozembal.

Pour ces sociétés, le défi consiste à repérer les hausses de matières premières auprès des clients. Un exercice périlleux une fois acceptées les « traditionnelles » augmentations de début d'année. « Nous ne pouvons pas revoir nos tarifs chaque mois. C'est usant et les clients ont l'impression qu'on les roule. Au final, on ne discute plus que de tarifs, au lieu de parler des produits et des services », déplore Laurence Bollack.



## ► Innovation

Encourage access to innovation for SME's

Define major collective R&D priorities for plastics processing industry

Develop the use of biobased materials



Materiautech



**THANK YOU FOR YOUR ATTENTION !**

**[www.laplasturgie.fr](http://www.laplasturgie.fr)**



**LA PLASTURGIE**  
FÉDÉRATION